



MONOPRIX

« Cette distinction a couronné l'engagement de Monoprix depuis plus de 25 ans en faveur du développement durable.

Le changement climatique, la pollution, l'épuisement des ressources et des écosystèmes sont autant de symptômes qui nous montrent que nos modes de vie modernes ne sont pas soutenables. Dans ce contexte d'apparente antinomie entre « consommation » et « responsable », le rôle des commerçants est essentiel pour changer les choses : proposer une offre plus respectueuse de l'environnement et des hommes, la rendre lisible et désirable, informer et sensibiliser les clients, lutter contre le gaspillage, ... constituent leurs principales responsabilités.

Depuis la remise de ce prix, Monoprix a annoncé de nouveaux engagements qui soulignent la cohérence de son action. Après les œufs, la baguette et le lait, Monoprix continue ainsi de substituer des produits responsables aux produits conventionnels en ne distribuant dans ses magasins qu'une seule référence de banane : une banane bio et équitable labellisée Max Havelaar. Au cœur des villes, nous proposons à nos clients des produits qui allient qualité et plaisir, et nous osons faire des choix. Aujourd'hui, Monoprix est un acteur connu et reconnu dans le domaine du commerce responsable. C'est pour chacun une source de motivation à poursuivre nos actions pour toujours plus de qualité, d'authenticité, de transparence et de goût au sein de notre offre, dans le respect de l'environnement, de l'équité sociale et du bien-être animal.

Cette belle reconnaissance nous encourage à pousser plus loin ces engagements en lien avec nos parties prenantes internes et externes. »

Bien cordialement,

Karine Viel,
Directrice Développement Durable

