

## Dossier de candidature Grand Prix Essec de la Distribution Responsable

### PRIX 5. Amélioration du quotidien des consommateurs

*Comprend l'amélioration de l'alimentation des consommateurs, l'amélioration de leur sécurité et de leur confort au quotidien...*



#### Présentation générale de l'initiative

<p>&gt;Origine de sa mise en place</p> <p>&gt;Enjeux et problématiques auxquels répond l'initiative</p>	<h4 style="text-align: center;">DE L'INDICE CARBONE A L'ETIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL</h4> <p>Mise en œuvre juin 2008 - 2011</p> <p>Cette action répond à deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits consommés au quotidien et les aider à agir avec une information claire et pertinente</li> <li>- Améliorer la qualité environnementale des produits casino avec un projet global qui mobilise toute l'entreprise et en partenariat avec les fournisseurs grands groupes et PME/PMI).</li> </ul> <p>Le groupe Casino a été pionnier en travaillant dès 2008 sur un indice environnemental : l'indice carbone. Cet indice mono critère s'est enrichi et est devenu en 2011 multicritère et est devenu l'indice environnemental.</p> <p>Le groupe Casino défend depuis le départ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en place d'un indice <b>sur le packaging</b> afin de permettre aux clients au moment du choix du produit d'avoir l'accès à l'information</li> <li>- un indice <b>multicritères unique</b> pour faciliter la compréhension par le consommateur</li> </ul>
---	--



#### Critère 1 - Aspect novateur

En quoi l'initiative est elle novatrice par rapport aux pratiques existantes :

- Au sein de l'entreprise ?
- Chez les autres distributeurs ?

L'indice Carbone mis en place dès 2008 propose une approche globale (analyse du cycle de vie du produit) et spécifique (indice sur chaque produit).

Elle offre l'avantage de permettre **au consommateur de voir immédiatement l'impact du produit** en matière d'émission de CO2 dans l'atmosphère.

Elle repose sur une méthode de calcul élaborée par un cabinet spécialisé Bio Intelligence Service et le concours de l'ADEME.

Pour en savoir plus consulter le site : [http://www.groupe-casino.fr/fr/L-indice-Carbone-Casino\\_252.html](http://www.groupe-casino.fr/fr/L-indice-Carbone-Casino_252.html)

Elle a été testée par les consommateurs qui ont pu apporter leurs concours dans la définition des informations à mettre en place sur les produits et sur le site internet qui accompagne cette démarche.

L'indice se présente **sur le devant de l'emballage** par une feuille sur laquelle est mentionné le poids de CO2 **émis au 100g** par le produit tout au long de son cycle de vie. Une échelle indique au consommateur l'impact de cette émission sur l'environnement. Un pictogramme vient compléter l'information en indiquant le % de recyclage en fonction du tri de l'emballage par l'utilisateur.



**" Casino s'engage pour l'environnement en collaboration avec ses fournisseurs pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre "**

**L'INDICE CARBONE\***

est une estimation de la quantité de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>...) émise lors des principales étapes du cycle de vie du produit (production + transformation + emballage + transport + distribution).

Cette méthode d'évaluation est issue d'une collaboration avec un organisme indépendant. La mesure est exprimée en g équivalent CO<sub>2</sub> pour 100 g de produit.

\* Valable en France Métropolitaine

**L'INDICE CARBONE de ce produit**

450g de CO<sub>2</sub>

Faible impact environnemental      Fort impact environnemental

Plus d'informations : [www.produits-casino.fr](http://www.produits-casino.fr) ou SERVICE CONSOMMATEURS

**RECYCLAGE\***

Vous aussi vous pouvez agir !

37%

de l'emballage sera recyclé compte tenu du tri actuel des ménages

➔

89%

de l'emballage pourra être recyclé si on trie tous !

Enfin elle a permis de revoir l'organisation du groupe pour **améliorer la performance globale et de créer par exemple un service éco-conception des produits** qui travaille sur la diminution des emballages avec un objectif de 3 700 tonnes économisés par optimisation fin 2011.

Dans le prolongement de ce service Casino a participé au lancement du pôle international d'éco-conception de St Etienne qui est reconnu aujourd'hui comme un pôle d'excellence au niveau de la Communauté Européenne.

Voir le site : [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

## Critère 2 – Mise en œuvre et communication

### Stratégie de déploiement de l'initiative

#### Étapes et dates clés de mise en place (et étapes restant à accomplir à court terme)

Lancé en juin 2008, l'indice carbone des produits Casino est présent aujourd'hui **sur 630 produits dans 7 000 points de vente.**

Cette initiative a été proposée dans le cadre du Grenelle de l'environnement en 2008 et retenue comme une initiative innovante et performante. Elle préfigure l'expérimentation de l'étiquetage environnemental souhaité par les pouvoirs publics.

Dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2010 par le ministère de l'écologie et du développement durable, le groupe Casino a lancé l'indice environnemental intégrant plusieurs critères.

En plus de la mesure Carbone l'indice environnemental intègre **la consommation d'eau et la pollution aquatique.**

Comme l'indice carbone, cet indicateur se trouve **sur le produit** et permet au consommateur de faire le rapport entre **l'impact du produit qu'il achète et l'impact total d'une consommation moyenne alimentaire journalière**, très proche des indicateurs déjà utilisés pour la nutrition par exemple.

Cet étiquetage expérimental est proposé en collaboration avec des fournisseurs comme matines, Armoric, Alter Eco ou Montcalm.



Pour en savoir plus consulter le site : [www.indice-environnemental.fr](http://www.indice-environnemental.fr)

#### Personnes en charge de la stratégie de cette initiative au sein de l'entreprise (département, fonction)

- Le Directeur de la qualité du Groupe et le Directeur de l'environnement sont en charge de ce dossier en collaboration avec les équipes achats et logistiques et l'ensemble des fournisseurs de produits à marques Casino.

--

#### Ampleur de la mise en œuvre de l'initiative, sur le territoire français (Nombre de sites concernés...)

Pour l'indice carbone 700 produits seront en place fin 2011 dans 7 000 points de vente. Pour l'expérimentation de l'étiquetage environnemental une centaine de produits dont 60 Casino et 20 Monoprix seront en place d'ici fin 2011.

- **Moyens/actions mis en place pour: motiver, former les personnes en charge de la mise en place opérationnelle de l'initiative (description des moyens, budget), mesurer et contrôler cette initiative**

Cette action est directement issue de la recherche et développement du groupe en matière d'innovation sur les produits Casino.

L'information et la formation s'est passées à trois niveaux :

- Au niveau des équipes dédiées et des managers du Groupe en utilisant tous les moyens de communication (site intranet, internet, revue interne, réunions, sites dédiés, organisation d'une journée RSE pour les collaborateurs).
- Au niveau des fournisseurs avec un forum dédié pour mettre à disposition les outils nécessaires à l'élaboration des impacts carbone.
- Au niveau des autres parties prenantes avec des conférences de presse, des participations à de nombreux meetings en France et à l'international, participations aux salons du Développement Durable avec un stand spécialisé, nombreux articles de presse et interviews.

Cette initiative a remporté de **nombreuses récompenses entre autres une Marianne d'or et un prix DD BFM**. Une enquête clients a été réalisée afin de connaître la perception des consommateurs sur cet indice. Les résultats montrent que plus de 80 % ont trouvé l'information claire, compréhensible et sincère. La dernière étude d'éthicity sur l'affichage environnementale souligne la pertinence de l'indice proposé par Casino.

**Communication en cours ou prévue sur l'initiative (supports, moyens mis en place)  
Joindre en annexe un exemple de communication sur cette initiative (page web, catalogue)**

De nombreux articles sont parus dans la presse économique et spécialisée (les Echos, LSA, 20 Minutes, Process Alimentaire, Novethic etc.)

On peut retrouver les communications sur les sites suivants :

[www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr) rubrique Développement durable

[www.produits-casino.fr](http://www.produits-casino.fr)

[www.indice-environnemental.fr](http://www.indice-environnemental.fr)

-

### **Critère 3 – Impact et résultats**

**Description de l'impact et des bénéfices de l'initiative :**

- Résultats quantitatifs (indicateurs clés) et qualitatifs
- Progression par rapport à une date de référence ou à une date clé
- Exemples (ou témoignages) de sites (ou de personnes) emblématiques de la réussite de la mise en place de l'initiative

Grace à cette initiative Casino est le pionnier de la démarche d'étiquetage environnemental et reconnu par les parties prenantes et les pouvoirs publics dans ce domaine.

Les consommateurs ont apprécié cette démarche, ainsi que celles qui viennent compléter comme la suppression de l'huile de palme ou l'éco-conception des produits.

La progression constante de la vente des produits à marques Casino atteste du bien fondé de cette politique d'innovation.

Les prix obtenus montrent l'intérêt de proposer des démarches proches des préoccupations de la population et de travailler en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes.

Plus d'infos site : [www.groupe-casino-rapportsannuel2010.fr](http://www.groupe-casino-rapportsannuel2010.fr)

En 4 ans, plus de 650 produits auront intégrés l'indice carbone.

#### **Pratiques modifiées favorablement par l'initiative :**

- en interne (comportements, méthode de travail, perception du changement...)
- en externe sur l'écosystème (clients, fournisseurs, partenaires...) ou envers l'Homme et/ou l'environnement

L'analyse du cycle de vie des produits oblige à revoir son organisation et ses habitudes ainsi que celles de ces principaux partenaires.

La prise en compte des impacts environnementaux remet en question les matériaux utilisés, le sourcing, les procédés de fabrication, la logistique et la distribution.

La création par exemple d'un service éco-conception est une conséquence directe de l'étiquetage carbone et environnemental.

Pour les fournisseurs qui sont généralement des PME/PMI, il s'agit d'abord de prendre en compte son impact et ensuite de mettre en œuvre les moyens d'en diminuer les conséquences.

Les résultats sont aussi à la hauteur du travail avec par exemple près de **3700 tonnes d'emballages** économisés ou une réduction de plus de 12 000 000 de Kms parcourus par les camions en 2010 soit une réduction de 8000 tonnes de CO2 dans l'atmosphère en une année.

-

#### **Perception de l'initiative en interne (aspects positifs, freins)**

La perception en interne est excellente car cette action conforte la performance des produits Casino qui sont au cœur de l'entreprise depuis 100 ans et donne une image d'innovation de l'entreprise dans un domaine de préoccupation universelle.

Comme toute innovation il est nécessaire d'expliquer sans cesse, d'autant plus que celle-ci s'adresse au grand public et que la prise en compte de multiples critères complexifie l'approche.

-

-

## Critère 4 – Vision

### Vision et prolongement de l'initiative (à 5/10 ans)

Le groupe Casino considère que le consommateur doit être sensibilisé à l'impact environnemental de sa consommation et doit pouvoir orienter en toute connaissance ses modes de consommation selon des critères environnementaux s'il le souhaite. La vision du groupe est qu'il faut réussir à concilier impact environnementale et impact nutritionnel, car certains choix positifs pour la santé peuvent avoir un impact plus fort sur l'environnement. A terme, un indice unique pourrait permettre au consommateur d'intégrer les 2 dimensions dans son choix.

-

### Quels moyens mettez-vous en place pour assurer la pérennité de l'initiative et l'atteinte de la vision ?

Cette action est intégrée dans la stratégie de la marque Casino et des marques propres de l'entreprise et fait partie des enjeux de consommation responsable du Groupe priorisés par le comité stratégique RSE.

-

### En quoi cette initiative change-t-elle durablement le monde ?

Cette initiative contribue à la prise de conscience par la population des enjeux environnementaux. Elle permet à chacun de participer simplement à la lutte contre les changements climatiques tout en préservant sa santé et en se faisant plaisir. Elle permet aussi à Casino de s'améliorer et de se remettre en question en permanence sur l'ensemble de son cycle de vie. Le partage des performances entre les consommateurs et les entreprises contribue à la réussite de l'objectif commun et est source de progrès.

-

-

-

-

**La participation au Grand Prix de la Distribution Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours.**

**Le règlement peut être téléchargé sur le site [www.grandprix-distributionresponsable.com](http://www.grandprix-distributionresponsable.com)**